

Regulamin zamówienia reklamy w serwisie www.mini-kultura.pl

Zamówienia

1. Zamówienia i rezerwacje reklam w serwisie Mini-kultura.pl dokonywane są w formie pisemnej na podstawie odpowiedniego formularza zamówienia, dostępnego w sekcji reklama serwisu www.mini-kultura.pl.
2. Zamówienie powinno być wypełnione w całości, podstemplowane i potwierdzone czytelnym podpisem zamawiającego.
3. Agencja Interaktywno-Wydawnicza Małgorzata Szewczyk, właściciel serwisu www.mini-kultura.pl, potwierdza dokonanie zamówienia reklamy w formie e-mailem pod rygorem nieważności.
4. Aby zamówienie reklamy zostało zrealizowane, zamawiający najpóźniej na 3 dni robocze przed rozpoczęciem emisji reklamy powinien przesłać pod adres reklama@mini-kultura.pl właściwy plik graficzny zawierający:
reklamę graficzną, tekst lub materiał promocyjny i adres http://, na który ma być przekierowana reklama.
5. Materiały reklamowe powinny spełniać ogólne wymagania techniczne określone w ofercie.
6. W przypadku niedochowania powyższego warunku Agencja Interaktywno-Wydawnicza Małgorzata Szewczyk będzie traktowała zamówienie jako odwołane w okresie 7 dni przed rozpoczęciem reklamy.
7. Reklamodawca ma prawo modyfikować zlecenie, jednak nie później niż 7 dni przed planowanym terminem emisji. Modyfikacja zlecenia może dotyczyć jedynie zmiany ustalonych wcześniej czasów lub miejsc emisji reklam, nie może powodować zmiany wartości zlecenia ani też terminów rozpoczęcia i zakończenia kampanii. Modyfikacja zlecenia winna być każdorazowo dokonana na piśmie i musi zostać zaakceptowana przez Agencję Interaktywno-Wydawniczą Małgorzata Szewczyk.
8. Agencja Interaktywno-Wydawnicza Małgorzata Szewczyk nie bierze odpowiedzialności za treść reklam i ma prawo odmówić emisji bez podania przyczyny.

Odwołanie zamówienia

1. Odwołania zamówienia reklam można dokonać wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Odwołanie może nastąpić:

- a) do 14 dni przed rozpoczęciem reklamy - bez opłat.
- b) w okresie 7 dni przed rozpoczęciem reklamy - wówczas naliczana jest opłata karna w wysokości 10% wartości netto zamówienia.
- c) w okresie krótszym niż 7 dni przed rozpoczęciem reklamy - w takim przypadku naliczana jest opłata karna w wysokości 25% wartości netto zamówienia.